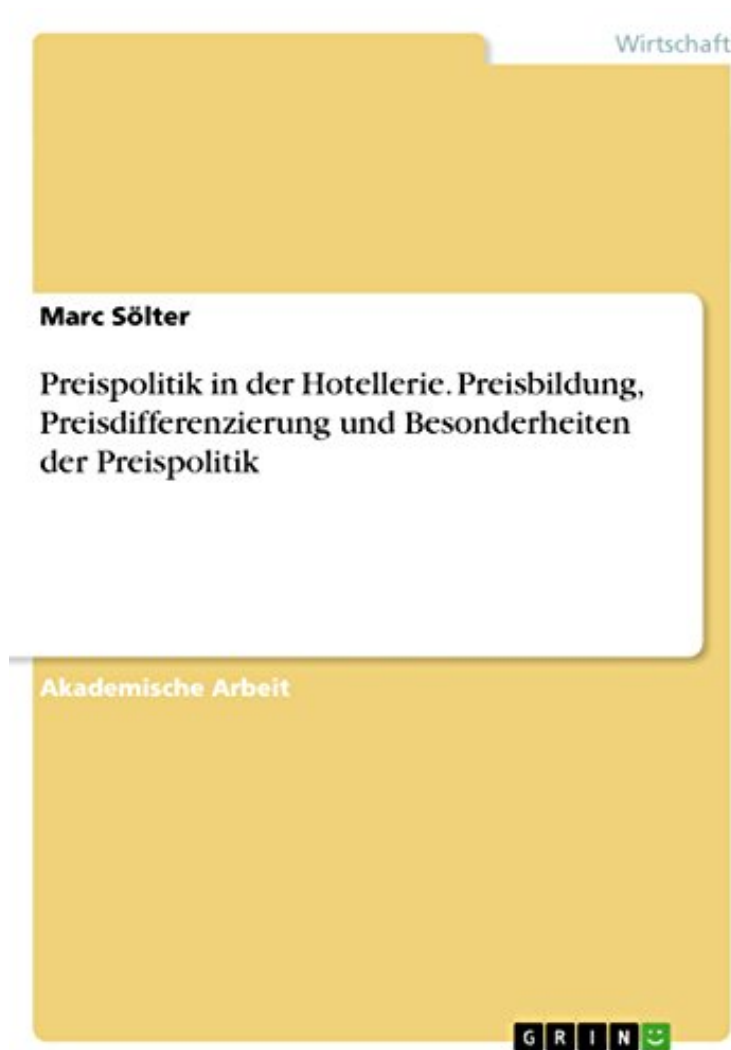


(Download free ebook) Preispolitik in der Hotellerie. Preisbildung, Preisdifferenzierung und Besonderheiten der Preispolitik (German Edition)

Preispolitik in der Hotellerie. Preisbildung, Preisdifferenzierung und Besonderheiten der Preispolitik (German Edition)

Marc Souml;lter

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

2014-05-09 2014-05-09 File Name: B01BPI9YUC | File size: 69.Mb

Marc Souml;lter : Preispolitik in der Hotellerie. Preisbildung, Preisdifferenzierung und Besonderheiten der Preispolitik (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Preispolitik in der Hotellerie. Preisbildung, Preisdifferenzierung und Besonderheiten der Preispolitik (German Edition):

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Hotelfach / Gaststauml;tengewerbe, , Sprache: Deutsch,

Abstract: Das Uuml;berangebot an Hotelzimmer und ndash;betten hat zu einer sehr niedrigen Durchschnittsrate in der deutschen Hotellerie gefuuml;hrt. Laufende Hotelneuerouuml;ffnungen, Companies, aber auch private Unternehmer, kaufen sich mit neuen Hotels in den Markt ein, mit tiefen Raten, die das allgemeine Preisniveau senken (vgl. S. Gerhard in Der Hotelier 14.10.06). Dieser Umstand hat zu enormen Uuml;berkapazitauml;ten auf dem deutschen Hotelmarkt gefuuml;hrt. Die durchschnittliche Zimmerbelegung der letzten Jahre in der deutschen Hotellerie betrauml;gt gerade einmal ca. 42%. Die deutsche Hotellerie bemuuml;ht sich mehr um Marktanteile anstatt um ihre Raten (vgl. Touristik Report 01.07.04). Der derzeitige Wettbewerb in der Beherbergungsbranche spielt sich viel zu hauml;ufig uuml;ber den Preis ndash; und nicht uuml;ber die Qualitauml;t der Beherbergungsleistung ab. Der Grund hierfuuml;r ist recht simpel, die Gauml;ste reagieren schneller auf Preis- anstatt auf Leistungsauuml;nderungen. Natuuml;rlich ist es fuuml;r die Hoteliers auch bequemer und vor allem einfacher an der Preisschraube zu drehen ndash; anstatt Leistung, Qualitauml;t, Einrichtung und Service zu verbessern. Die Arbeit behandelt vor allem die Themen Preisbildung, Preisdifferenzierung und die Besonderheiten der Preispolitik in der Hotellerie.