

(Mobile ebook) Partnerwahl als Erfolgsfaktor Internationaler Strategischer Allianzen (German Edition)

# Partnerwahl als Erfolgsfaktor Internationaler Strategischer Allianzen (German Edition)

Saskia Jarick

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook

Saskia Jarick

---

**Partnerwahl als Erfolgsfaktor Internationaler  
Strategischer Allianzen**

Studienarbeit



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2011-03-24 2011-03-24 File Name: B007NQEO7E | File size: 79.Mb

**Saskia Jarick : Partnerwahl als Erfolgsfaktor Internationaler Strategischer Allianzen (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Partnerwahl als Erfolgsfaktor Internationaler Strategischer Allianzen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich VWL - Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Note: 1,3, Munich Business School, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch die Globalisierung und den technischen Fortschritt hat die internationale strategische Allianz, die in der Literatur erstmalig 1985 auftritt, immer mehr an Bedeutung gewonnen

(Vgl. Fontanari 1995, 118). In einer Studie der Boston Consulting Group wird geschätzt, dass rund 30 % der globalen Unternehmensumsätze in 2005 direkt auf internationale strategische Allianzen zurückzuführen waren. Im Jahre 1980 waren es lediglich 2 % (BCG 2006, 1). Eine funktionierende strategische Allianz bietet den beteiligten Unternehmen die Möglichkeit, Ziele zu erreichen, die ohne diese Kooperation nur sehr schwer oder mit einem erheblichen Einsatz von Ressourcen erreichbar sind (Vgl. Wolf 2002, 12). Studien zeigen jedoch, dass die Misserfolgs-Quote strategischer Allianzen sehr hoch ist. So sind nach einer Studie von McKinsey aus dem Jahr 1992 33 % aller strategischen Allianzen für beide Partner ein Misserfolg, einer Studie von Hirn/Krogh zufolge scheitert sogar jede zweite Allianz vorzeitig (Vgl. Fontanari 1995, 119). Entschliesst sich ein Unternehmen dazu, eine internationale strategische Allianz einzugehen, muss es sich mit den Faktoren beschäftigen, die für den Erfolg oder das Scheitern einer solchen Allianz verantwortlich sein können. Wesentlichen Einfluss auf den Ausgang einer solchen Kooperation hat die Partnerwahl, welche Hauptgegenstand dieser Arbeit ist. Gerade durch eine wohlüberlegte Wahl des Partners kann das Gelingen einer strategischen Allianz entscheidend beeinflusst werden (Raffaelli/Eisele 1994, 20 f.). Doch auf welche Eigenschaften potenzieller Partner sollte besonderes Augenmerk gelegt werden? Diese Frage soll im Rahmen der vorliegenden Arbeit beantwortet werden. Hierbei sollen auch die weichen Faktoren Vertrauen und Commitment berücksichtigt werden, da diese eng mit der Partnerwahl verknüpft sind. Ziel ist es herauszuarbeiten, welchen Einfluss diese Aspekte auf eine erfolgreiche internationale strategische Allianz haben.