

[Ebook free] Internationalisierungstheorien und ihr Erklärungsbeitrag für den Markteintritt ausländischer Unternehmen in osteuropäische Märkte (German Edition)

Internationalisierungstheorien und ihr Erklärungsbeitrag für den Markteintritt ausländischer Unternehmen in osteuropäische Märkte (German Edition)

Jens Gerstner

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



READ ONLINE

2010-11-18 2010-11-18 File Name: B011MJLNQC | File size: 47.Mb

Jens Gerstner : Internationalisierungstheorien und ihr Erklärungsbeitrag für den Markteintritt ausländischer Unternehmen in osteuropäische Märkte (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Internationalisierungstheorien und ihr Erklärungsbeitrag für den Markteintritt ausländischer Unternehmen in osteuropäische Märkte

(German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich VWL - Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Note: 1,7, Universitauml;t des Saarlandes (Institut fuuml;r Handel und internationales Marketing), Veranstaltung: Aussenhandel und internationales Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Die fortschreitende Globalisierung der Mauml;rkte und der daraus resultierende Wettbewerb schaffen neue Herausforderungen, denen sich alle Unternehmen stellen muuml;ssen. Waren bis in die 80er Jahre des 20. Jahrhunderts hauptsaauml;chlich multinationale Unternehmen vom zunehmenden, weltweiten Wettbewerb betroffen, so trifft dies mittlerweile ebenfalls auf die kleinen und mittelgrossl;igen Unternehmen zu. Unternehmungen sehen sich heute zunehmend mit der Sauml;ttigung traditioneller Mauml;rkte, dem wachsenden Kostendruck auf heimischen und auslauml;ndischen Mauml;rkten sowie der wachsenden technischen Komplexitauml;t industrieller Produkte bei einer parallelen Verkuuml;rzung der Innovationszyklen mit immer grouml;szlig;erem Konkurrenzdruck konfrontiert. Dies zwingt sie dazu, ihre vorhandenen Wettbewerbsvorteile zu sichern und auszubauen. Die Erschlieszlig;ung von Auslandsmauml;rkten scheint ein geeignetes Mittel hierfuuml;r zu sein. Einen sehr wichtigen Markt stellt hierbei Osteuropa dar. Fuuml;r die Entwicklung dieser Region war der Beitritt von Bulgarien und Rumauml;nien zur EU im Januar 2007 von houml;chster Bedeutung. Die Europauml;ische Union zauml;hlt danach 27 Mitgliedsstaaten, von denen zehn Staaten Osteuropa zuzuordnen sind. Durch die Ouml;ffnung des osteuropauml;ischen Marktes bzw. die EU-Osterweiterung entstanden und entstehen weiterhin neue Mouml;glichkeiten der Internationalisierung. Deshalb steht die Wirtschaftsregion bdquo;Osteuropaldquo; im Mittelpunkt dieser Arbeit. Nachdem die mittel- und osteuropauml;ischen Staaten seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges von den Entwicklungen in der Weltwirtschaft weitgehend isoliert waren, haben diese Staaten Ende der 80er Jahre die bis dahin bestehenden Auszlig;enhandels- und Devisenmonopole aufgehoben und Unternehmen das Recht zur Durchfuuml;hrung von Auszlig;enhandelsaktivitauml;ten eingerauml;umt. Unternehmen muuml;ssen sich auf dem Weg zu internationalen Mauml;rkten mit den Fragen beschaauml;ftigen, warum (Motive und Ziele), wohin (Lauml;nderauswahl), wann (Timing) und wie (Markteintrittsform) eine Internationalisierung durchzufuuml;hren ist. Internationalisierungstheorien versuchen Antworten auf diese Fragen zu geben. Grundlegende Zielsetzung dieser Arbeit ist daher, den Erklaauml;rungsbeitrag verschiedener Internationalisierungstheorien herauszuarbeiten und somit zu begruuml;nden, was die entscheidenden Faktoren sind, damit eine Unternehmung den Markteintritt in Osteuropa vollzieht.