

(Download free pdf) Internationalisierung von Hotelketten: Fallbeispiel Hyatt (German Edition)

Internationalisierung von Hotelketten: Fallbeispiel Hyatt (German Edition)

Matthias Formella

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook


Matthias Formella

Internationalisierung von Hotelketten

Fallbeispiel Hyatt

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#4492778 in eBooks 2011-10-17 2011-10-17 File Name: B007RRSBJG | File size: 74.Mb

Matthias Formella : Internationalisierung von Hotelketten: Fallbeispiel Hyatt (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Internationalisierung von Hotelketten: Fallbeispiel Hyatt (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Hotelfach / Gaststättengewerbe, Note: 2,1, Technische Universität Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der Arbeit ist es, in deduktiver Arbeitsweise aufzuzeigen und zu erläutern, wie sich durch Strategien und durch kontinuierliche Erweiterung der Geschäftsfelder

in potentiellen Fremdmärkten ein kleines Familienunternehmen zu einem Global Player in der Hotellerie entwickelt hat. Hier soll der erste Teil der Arbeit als theoretischer Ansatz dienen und die Expansion als ein Entwicklungsweg aufzeigen. Dabei wird der Begriff Internationalisierung speziell im Tourismus geklärt und aufgezeigt, wie dieser erst ermöglicht wurde und anschließend genau auf die Expansion von Hotelketten eingegangen. Der Hauptteil der Arbeit wird die Expansion von Hotelketten am Fallbeispiel der Hyatt Corporation beinhalten. Dafür wird als erster Schritt das Unternehmen und seine Geschichte untersucht und aufgezeigt, dass eine erfolgreiche Expansion von heutigen Global Playern der Hotelbranche schon tief in der Unternehmensgeschichte verankert ist. Daraus folgend wird die heutige Unternehmensstruktur rund um die verschiedenen Bereiche des Unternehmens erläutert. Im nächsten Schritt wird auf Motive des Unternehmens eingegangen und welche Chancen aber auch Risiken daraus entstehen können. Hinzukommend werden die weiteren Aspekte der Expansion für die Hyatt Corporation untersucht, die räumliche und zeitliche Expansion. Im letzten Teil der Arbeit wird die aktuelle Entwicklung der Hotelkette beschrieben. Um den Rahmen dieser Arbeit nicht zu sprengen, werden nur die wesentlichen Aspekte für die Expansion von Hotelketten angesprochen, wie schon oben erwähnt. Aspekte wie Internationalisierungsformen, der Internationalisierungsgrad und dessen Messung, Folgen der Internationalisierung im Tourismus werden nicht angeschnitten. Am Ende der Arbeit soll bewiesen sein, wie durch mehr als 50 Jahre kontinuierliche Entwicklung und das permanente Überschreiten von Grenzen aus einem kleinen Familien-Motel ein Global Player der Hotellerie wurde und das nicht nur durch lokale Expansion, sondern auch durch bestmöglicher Erweiterung der Geschäftsfelder in potentiellen Fremdmärkten. [...]