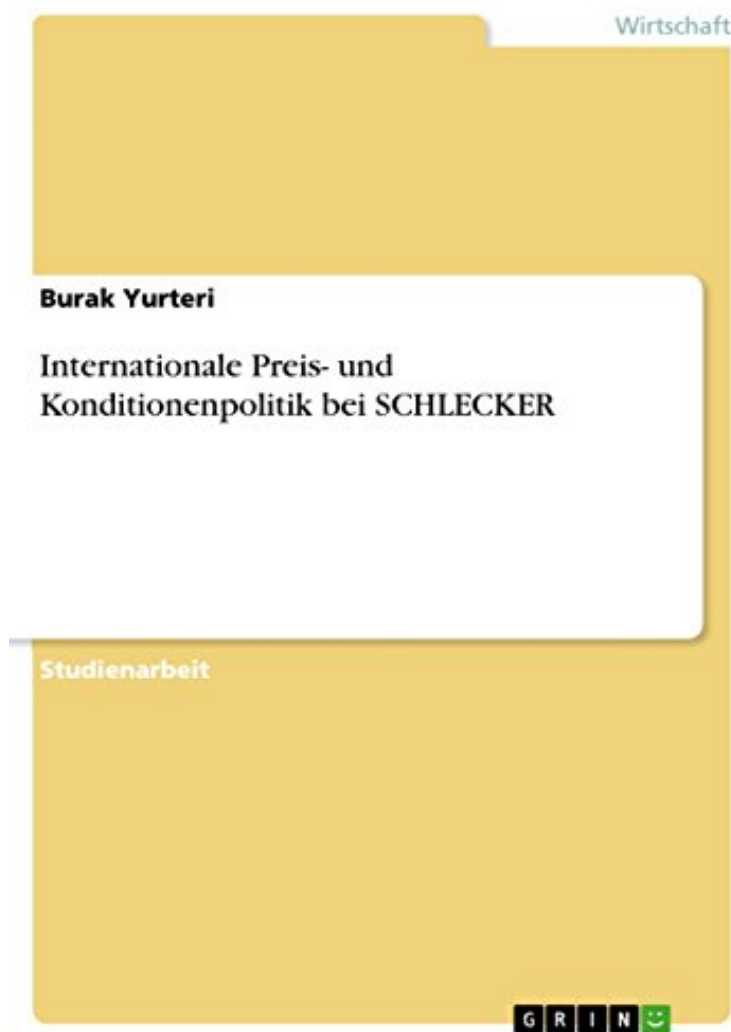


(Free read ebook) Internationale Preis- und Konditionenpolitik bei SCHLECKER (German Edition)

Internationale Preis- und Konditionenpolitik bei SCHLECKER (German Edition)

Burak Yurteri

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

#4497945 in eBooks 2010-10-22 2010-10-22 File Name: B00C7I6DGS | File size: 76.Mb

Burak Yurteri : Internationale Preis- und Konditionenpolitik bei SCHLECKER (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Internationale Preis- und Konditionenpolitik bei SCHLECKER (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 90 / 100, Marmara Uuml;niversitesi (Deutschsprachige Abteilung fuuml;r Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Internationales Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: 1.Einleitung1.1.

Problemstellung und Zielsetzung Wegen der stagnierenden und gesauml;tigten Inlandsmauml;rkte, d.h. sinkende Nachfrage nach dem vorhandenen Produkt, und des zunehmenden Wettbewerbsdrucks wird bei Unternehmen schliesslich dazu gefuuml;hrt, die Tauml;tigkeiten nicht nur auf einen lokalen Markt zu begrenzen, sondern sie durch Internationalisierungs- und Globalisierungsstrategien auch auf auslauml;ndischen Mauml;rkten durchzufuuml;hren. Damit erzielen die Unternehmen z.B. Wachstum der Unternehmensgrouml;szig;e und Steigerung von Gewinn usw., aber das Hauptziel davon ist eigentlich die Schaffung der langfristigen Uuml;berlebensfauml;higkeit der Unternehmung durch lauml;nderuuml;bergreifende Tauml;tigkeiten. Diese internationale Beschauuml;ftung bringt neben ihren Vorteilen auch zahlreiche Probleme mit. Bei einer lauml;nderuuml;bergreifenden Beschauuml;ftung wird gleichzeitig auch von verschiedenen Kulturen, Wertevorstellungen, lauml;nderspezifischen und ganz unterschiedlichen Faktoren und deswegen erhouuml;hten Risiken gesprochen. Diese haben auch Auswirkungen auf die Gestaltung von Marketing-Mix der Unternehmungen. Bei dieser Arbeit werden nur auf die internationale Preis- und Konditionenpolitik konzentriert und im Rahmen davon die Einflussfaktoren, Strategien, Methoden und begrifflichen Erklauml;runge;n sowohl theoretisch als auch an einem Fallbeispiel prauml;sentiert.

1.2. Gang der Arbeit

Diese Arbeit wird aus einem Theorie- und einem Fallbeispielteil bestehen. Im Theorieteil wird es erst unter dem Titel "Internationale Preispolitik" um die Determinanten der internationalen Preispolitik, internationale Preisstrategien und Preisbildung gehen. Im zweiten Block des Theorieteils wird das Thema "Internationale Konditionenpolitik" und deren Untertitel bearbeitet. Nachdem die theoretischen Informationen uuml;ber die internationale Preis- und Konditionenpolitik gegeben werden, wird das Thema am Fallbeispiel vom im Drogeriemarkt tauml;tigen Einzelhandelsunternehmen "SCHLECKER" dargestellt. Zum Schluss wird eine Zusammenfassung uuml;ber die ganze Arbeit im Fazit gegeben.