

[Download] Internationale Markenstrategie. Marken zwischen Standardisierung und Differenzierung (German Edition)

Internationale Markenstrategie. Marken zwischen Standardisierung und Differenzierung (German Edition)

Martin Meyer, Melanie Herbst

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



[Download](#)

[Read Online](#)

2007-06-10 2007-06-10 File Name: B012DH656K | File size: 45.Mb

Martin Meyer, Melanie Herbst : Internationale Markenstrategie. Marken zwischen Standardisierung und Differenzierung (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Internationale Markenstrategie. Marken zwischen Standardisierung und Differenzierung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM,

Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule Flensburg, Veranstaltung: Internationales Marketing, 22
Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Zu Beginn dieser Ausarbeitung beabsichtigten die
Autoren eine internationale Unternehmensstrategie bezuuml;glich der praktischen Markenfuuml;hrung anhand eines
einzelnen Praxisbeispiels darzustellen. Schnell stellte sich heraus, dass es elementar wichtig ist, die dahinter stehende
strategische Unternehmensausrichtung zu verstehen und zu systematisieren. Vor diesem Hintergrund wurde eine
theoretische Ausarbeitung als Basis fuuml;r eine weiterfuuml;hrende Praxisarbeit vorgenommen. Nach umfangreichen
Recherchen fanden sich zahlreiche Praxisbeispiele und wurden Bestandteil dieser Hausarbeit.Zunauml;chst werden die
unterschiedlichen Markenstrategien systematisiert, die aus der Marke und ihren einzelnen Bausteinen sowie der
Erfassung verschiedener Internationalisierungsstrategien besteht. Zusammengefuuml;gt werden diese Elemente in die
so genannte Internationale Markenstrategie. Ergebnis dessen ist diese Hausarbeit zu Thema bdquo;Internationale
Markenstrategie - Marken zwischen Standardisierung und Differenzierungldquo;.