

[Ebook pdf] Internacionalizacioacute;n, mercados y empresa (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Internacionalizacioacute;n, mercados y empresa (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Gregorio Cristoacute;bal Carle
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

2014-03-13 2015-09-15File Name: B015EQIEOI | File size: 15.Mb

Gregorio Cristoacute;bal Carle : Internacionalizacioacute;n, mercados y empresa (Libros Profesionales) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Internacionalizacioacute;n, mercados y empresa (Libros Profesionales) (Spanish Edition):

El nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador (hecho reflejado en el considerable aumento de las tasas de crecimiento del comercio mundial, en la aparicioacute;n en escena

de nuevos países protagonistas otrora menos relevantes, o el enorme auge de la inversión extranjera directa) requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva estrategia de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada allí; del ámbito geográfico doméstico. Abordar mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio (lo único que es permanente), el análisis, la planificación y la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la realidad de cada momento y mercado de destino y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos. Sin duda el esfuerzo es arduo a todos los niveles, pero los logros y resultados obtenidos compensan el largo proceso, las dudas y las incertidumbres generadas a lo largo del difícil camino a recorrer para alcanzar un posicionamiento internacional estable, seguro y creciente. Índice Globalización, mercados y empresa: visión general y perspectivas del comercio exterior actual.- Gestión práctica del comercio internacional: posicionamiento de la empresa en mercados exteriores.- Comercio exterior y contratación internacional.- El contrato de compraventa internacional: dinámica y funcionamiento.- Otras figuras contractuales asociadas a la actividad mercantil internacional.- Comercio internacional: vías alternativas de resolución de litigios Contractuales.- Gestión logística y actividad comercial internacional.- Exportación al mercado interior UE: normativa y requisitos.- La financiación de la empresa en el comercio internacional.- Garantías y gestión de cobros y pagos en el comercio internacional.- Política de calidad y empresa exportadora.