

(Download pdf) Informationswüste Unternehmen? Herausforderungen für die interne Unternehmenskommunikation in Zeiten der Globalisierung. (German Edition)

Informationswüste Unternehmen? Herausforderungen für die interne Unternehmenskommunikation in Zeiten der Globalisierung. (German Edition)

Sylvia Wuensche

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Sylvia Wuensche

Informationswüste Unternehmen? Herausforderungen für die interne Unternehmenskommunikation in Zeiten der Globalisierung.

Diplomarbeit



[Download](#)

[Read Online](#)

#4280675 in eBooks 2004-02-26 2004-02-26 File Name: B007GGNSIW | File size: 52.Mb

Sylvia Wuensche : **Informationswüste Unternehmen? Herausforderungen für die interne Unternehmenskommunikation in Zeiten der Globalisierung. (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Informationswüste Unternehmen? Herausforderungen für die interne Unternehmenskommunikation in Zeiten der Globalisierung. (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Hochschule fuuml;r Technik und Wirtschaft Berlin (FB 4), Sprache: Deutsch, Abstract: [...] Vor diesem Hintergrund sind Ziel und Anliegen der vorliegenden Diplomarbeit, einen Uuml;berblick uuml;ber den Bereich und die Mouml;glichkeiten der Internen Kommunikation zu geben. Es sollen gegenwauml;rztige Entwicklungen der Globalisierung und die damit einhergehenden Herausforderungen fuuml;r die Interne Kommunikation aufgegriffen und mouml;gliche Wege zur Weiterentwicklung aufgezeigt sowie bestehende Luuml;cken in der Wissenschaft, insbesondere im Bereich der interkulturellen Kommunikation, geschlossen werden. Dabei wird grundsauuml;tzlich aus der Sichtweise von deutschen Groszlig;unternehmen² argumentiert. Zudem mouml;ge die Arbeit die Einsicht fuuml;r den, dass die Interne Kommunikation nicht nur im Sinne aller Beteiligten den wirtschaftlichen Hintergrund des Unternehmens stauml;rkt, sondern auch im hohen Maszlig;e die Zufriedenheit der Mitarbeiter erhauuml;ht und damit einen entscheidenden Stellenwert in der heutigen Zeit einnimmt. Um das Ziel zu erreichen bzw. dem Anliegen gerecht zu werden, wird die Diplomarbeit wie folgt aufgebaut: Im zweiten Kapitel werden die aktuellen Erkenntnisse zur Internen Kommunikation dargelegt, um eine fundierte theoretische Grundlage zu schaffen. Dazu erfolgt ausgehend von der Begriffsklauml;rung, die Darstellung der Bedeutung, Funktionen, Verantwortlichkeiten und Medien der Internen Kommunikation in Groszlig;unternehmen. Anschlieszlig;end werden im dritten Kapitel die Globalisierung, ihre Auswirkungen fuuml;r Unternehmen und weiterfuuml;hrend fuuml;r die Interne Kommunikation untersucht. Hierzu wird einleitend der Begriff "Globalisierung" definiert sowie deren Erscheinungsformen und Ursachen erlauml;utert. Es folgt eine Fokussierung auf die wirtschaftliche Ebene der Globalisierung und deren Einfluss auf Unternehmen. Anschlieszlig;end werden die Erkenntnisse zusammengefasst und Ruuml;ckschlusss fuuml;r die Interne Kommunikation gezogen. Im vierten Kapitel der Arbeit werden zwei wesentliche Herausforderungen fuuml;r die Interne Kommunikation vertiefend betrachtet. Unter Beruuml;cksichtigung der durch die Globalisierung hervorgerufenen Verauml;nderungen, werden die aktuellen Problemstellungen fuuml;r die Interne Kommunikation aufgegriffen und mouml;gliche Gestaltungsansauuml;tze dargelegt und entwickelt. Abschlieszlig;end folgt im fuuml;nften Kapitel die Schlussbetrachtung. Es werden die Erkenntnisse der jeweiligen Abschnitte zusammengefuuml;hrt und Ausblicke hinsichtlich kuuml;nftiger Herausforderungen fuuml;r die Interne Kommunikation gegeben.² ... sind Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeiter. Vgl. Herbst, [Interne Kommunikation, 1999], S.79.