

(Ebook pdf) Il brand (Farsi un'idea) (Italian Edition)

Il brand (Farsi un'idea) (Italian Edition)

Veronica Gabrielli
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Veronica Gabrielli **Il brand**



Quando la marca
è più di un prodotto

 Download

 Read Online

#3061727 in eBooks 2012-01-01 2012-01-01File Name: B0080K3N8S | File size: 61.Mb

Veronica Gabrielli : Il brand (Farsi un'idea) (Italian Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Il brand (Farsi un'idea) (Italian Edition):

Un cavallino rampante, una mucca bianca e lilla, un cocodrillo: la marca egrave; un fenomeno dilagante capace di evocare un mondo di significati, di suscitare emozioni, di influenzare valutazioni e comportamenti. Lrsquo;autrice di questo libro esplora lrsquo;intricato mondo del brand in tutte le fasi della sua vita: dalla scelta del nome, al matrimonio

con marche di altre aziende, alla creazione di una vera e propria famiglia di brand guidata dalla stessa impresa, alla complessa gestione della marca nel tempo perché; resista sul mercato senza appassire, fino a fenomeni ambivalenti come il boicottaggio e la contraffazione. Un testo pensato sia per consumatori curiosi sia per quanti si occupano o si occuperanno di marketing.