

[Ebook free] Ganar sin competir (legítimamente): Estrategia (Spanish Edition)

Ganar sin competir (legítimamente): Estrategia (Spanish Edition)

Patricio del Sol

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

#1008260 in eBooks 2016-04-09 2016-04-09 File Name: B01E3VO71Y | File size: 56.Mb

Patricio del Sol : Ganar sin competir (legítimamente): Estrategia (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Ganar sin competir (legítimamente): Estrategia (Spanish Edition):

3 of 3 people found the following review helpful. Es uno de esos libros que DEBES tener By Luis Valdivia Es notable y sin dudas es una de las virtudes de este libro, que Patricio del Sol consiga en un lenguaje ameno, simple y práctico, explicar los últimos conceptos acerca de la elaboración de estrategias y también;

actualizar técnicas ya conocidas. Los conceptos son reforzados con el análisis de casos de empresas reales, lo cual lo hace mucho más ilustrativo e interesante. Es un libro que debes tener a mano, si quieres ser efectivo en guiar a tu empresa en la elaboración de su estrategia, así como también en el seguimiento del cumplimiento de esta y en las re-formulaciones que deberá tener en el tiempo o según cambie esta o su industria. 0 of 0 people found the following review helpful. Muy buen libro: fácil de leer, entretenido y con muy buen contenido. Muy buen libro. Ganar sin competir es un muy buen libro de administración: sólida base teórica (con todas las referencias necesarias en caso de querer leer los papers), pero amigable y fácil de leer. Son un aporte los casos de la vida real incluidos como ejemplos. Totalmente recomendable. 0 of 0 people found the following review helpful. Lo que me agrada del libro es el lenguaje usado ... By Ale Lo que me agrada del libro es el lenguaje usado, ya que presenta conceptos muy interesantes de forma clara, se hace fácil su lectura. Se nota mucho el dominio del autor ya que este hace fácil su comprensión ayudado de ejemplos reales muy útiles para entender en la práctica el tema que se está estudiando. La crítica o mejora que pueden hacer es respecto a las imágenes, son de muy mala calidad o Kindle no es un buen instrumento y perjudica la calidad de las imágenes "dibujos" que aparecen en el libro. Aprovecho para hacer una crítica a la aplicación y esta es que no permite destacar con diferentes colores, lo que perjudica porque no se le puede dar una diferente importancia al texto que uno quiere resaltar, esto es muy limitante. A. González

¿Cómo ganar honestamente sin competir? La respuesta está en la innovación. Al crear algo que no existe se logra por definición un escenario temporal, en el que, como la idea es original, no hay competidores. De esta manera las empresas deben desarrollar la capacidad de innovación, no solo porque se consigue una ventaja competitiva respecto a nuestros pares, sino además porque las posiciones de alta rentabilidad son cada vez menos duraderas. La innovación más relevante debe ser en la estrategia de negocios de la empresa. ¿Cómo? En este libro se lo explicamos. Ganar sin competir (legítimamente) es posible de manera fácil pero no superficial; cómo aplicar los principales conceptos vigentes de estrategia competitiva en el desarrollo de un plan de negocios creativo.