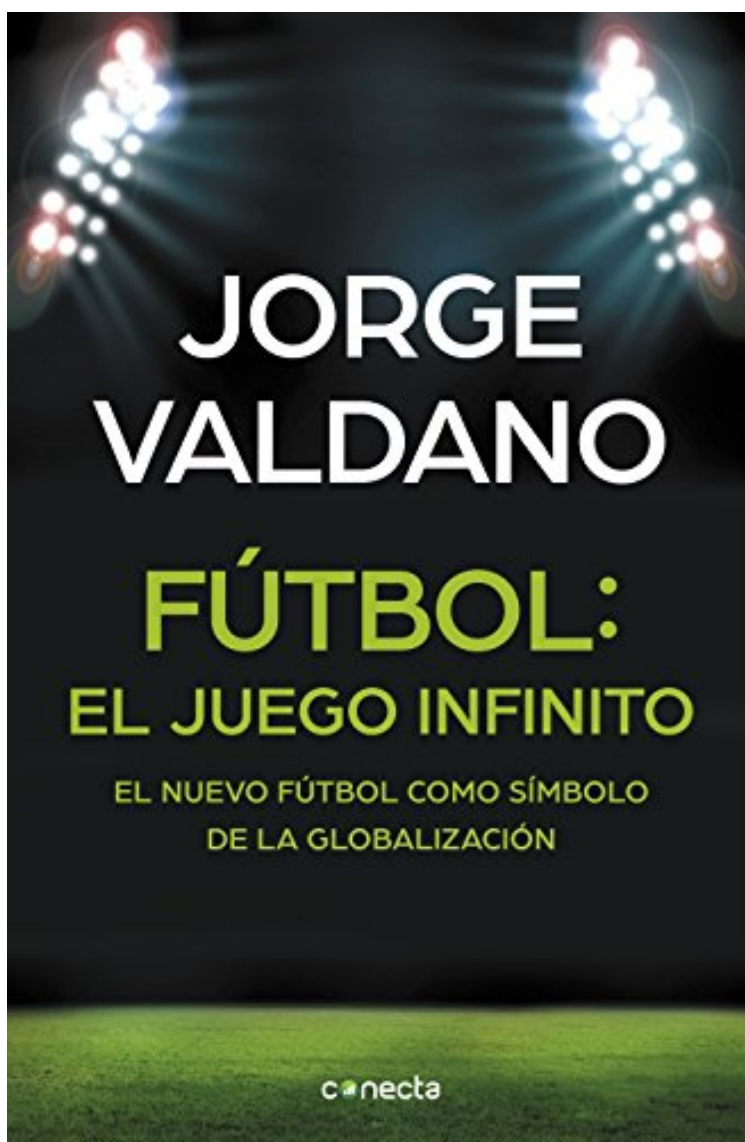


(Online library) Fútbol: el juego infinito: El nuevo fútbol como símbolo de la globalización (Spanish Edition)

Fútbol: el juego infinito: El nuevo fútbol como símbolo de la globalización (Spanish Edition)

Jorge Valdano

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



#257943 in eBooks 2016-05-05 2016-05-05 File Name: B01DQ11U44 | File size: 30.Mb

Jorge Valdano : Fútbol: el juego infinito: El nuevo fútbol como símbolo de la globalización (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Fútbol: el juego infinito: El nuevo fútbol como símbolo de la

laquo;Durante mi nintilde;ez solo teniacute;a una obsesioacute;n: la pelota. Estoy convencido de que a mi nieto lo desvelaraacute; una camiseta de su equipo, porque la fascinacioacute;n que producen los heacute;roes ya tiene maacute;s fuerza que el juego mismo. Mi nieto no sabraacute; que en el instante en que compre esa camiseta, pasaraacute; de hincha a cliente para activar un negocio cada vez maacute;s grande.raquo;Jorge Valdano laquo;El fuacute;tbol es un juego emocionante que, sin embargo, no tiene corazoacute;n.raquo; No existe ninguaacute;n otro fenoacute;meno social que, como el fuacute;tbol, se haya adaptado con maacute;s naturalidad a la globalizacioacute;n. A pesar de tratarse de un juego en apariencia tan primitivo y aleacute;rgico en su praacute;tica a la tecnologiacute;a, se ha incorporado con enorme facilidad a todos los vehiacute;culos de comunicacioacute;n: prensa, radio, televisioacute;n, internet y todas las variables de redes sociales existentes y por venir. Y en este proceso, se ha convertido en un negocio planetario, que explota la emocioacute;n, que necesita de heacute;roes y al que ya no le alcanza el resultado para seducir. En Fuacute;tbol: el juego infinito, Jorge Valdano repasa los diferentes actores que participan en este espectaacute;culo, y describe coacute;mo cada uno de ellos se ha adaptado a esa nueva realidad global del fuacute;tbol. Coacute;mo el juego en siacute;mismo ha cambiado, transformando el papel de los entrenadores y de los jugadores, a quienes ha convertido en nuevos heacute;roes planetarios. Explica coacute;mo, en definitiva, el fuacute;tbol es hoy un negocio sin fronteras que genera una emocioacute;n en perpetua renovacioacute;n, y que convierte a los aficionados en clientes.