

[Read and download] Die Profilierung globaler Unternehmensperformances durch strategisches Direktmarketing (German Edition)

Die Profilierung globaler Unternehmensperformances durch strategisches Direktmarketing (German Edition)

Mathias Kunze

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



#4464786 in eBooks 2008-07-15 2008-07-15 File Name: B00D60O070 | File size: 47.Mb

Mathias Kunze : Die Profilierung globaler Unternehmensperformances durch strategisches Direktmarketing (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Profilierung globaler Unternehmensperformances durch strategisches Direktmarketing (German Edition):

Wissenschaftliche Studie aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: keine, , 91 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1.

Einleitung
Gesamtmarkt, hoher Wettbewerbsdruck und die Notwendigkeit langfristiger Kundenbindung sind Tendenzen, mit denen sich zahlreiche Unternehmen branchenübergreifend auseinandersetzen müssen. Kaum ein Unternehmen kann sich heute unabhängig von europaweiten beziehungsweise internationalen Entwicklungen sehen. Damit verbunden liegt ein weiterer Aspekt darin, dass mit der immer weiter voranschreitenden Globalisierung und der europäischen Integration (wie beispielsweise der Osterweiterung der Europäischen Union) interessante neue Märkte für Unternehmen entstehen. Ein weiterer Trend besteht in der zu beobachtenden Verschiebung des Marketingfokus vom Massenmarkt zum einzelnen Kunden, welcher durch die Anwendung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien ausgelöst werden, die zu einem Bedeutungszuwachs der direkten Kommunikation sowie letztendlich des Direktmarketings insgesamt führen. Vor diesem Hintergrund entdecken viele Unternehmen die Chance, in europäische Märkte zu expandieren, um das Überleben zu sichern oder Wachstumsziele zu realisieren. Die Generierung neuer Kundensegmente außerhalb Deutschlands ist nach Expertenansicht eine entscheidende Voraussetzung, um im zunehmend stärkeren Wettbewerbsumfeld erfolgreich agieren zu können.