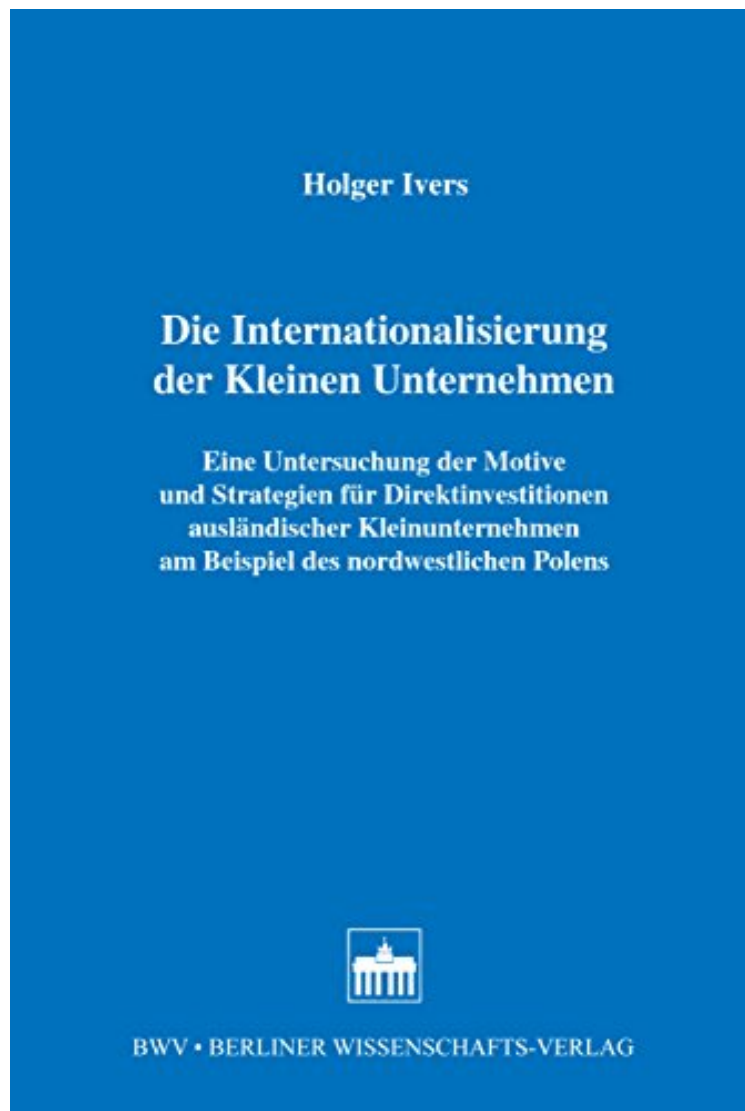


(Ebook free) Die Internationalisierung der Kleinen Unternehmen: Eine Untersuchung der Motive und Strategien für Direktinvestitionen (German Edition)

Die Internationalisierung der Kleinen Unternehmen: Eine Untersuchung der Motive und Strategien für Direktinvestitionen (German Edition)

Holger Ivers

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2014-07-29 2014-07-29 File Name: B01ANX1NAO | File size: 27.Mb

Holger Ivers : Die Internationalisierung der Kleinen Unternehmen: Eine Untersuchung der Motive und Strategien für Direktinvestitionen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Internationalisierung der Kleinen Unternehmen: Eine Untersuchung der

Motive und Strategien für Direktinvestitionen (German Edition):

Die Kleinen Unternehmen und die Angehörigen der Freien Berufe haben besondere Probleme bei ihrer Internationalisierung. Sie müssen sich in fremden Kulturen behaupten, ihre Transaktionskosten sind im Vergleich zu den großen Unternehmen sehr hoch und es gibt bürokratische und sprachliche Probleme. Oft fehlen den Kleinen Unternehmen die Marktkenntnis, die interkulturelle Kompetenz und das Kapital für ein dauerhaft erfolgreiches Engagement im Gastland. Deshalb betreten die Kleinen Unternehmen und die Angehörigen der Freien Berufe andere Wege der Internationalisierung als die großen Unternehmen. Es leiten sie andere Motive und es ergeben sich neue Strategien. Die ausländische Direktinvestition lohnt sich grundsätzlich für alle Beteiligten. Sie ist nicht nur ein gutes Geschäft für die großen finanzstarken Unternehmen, sondern auch für die kultur- und integrationsstarken Kleinen Unternehmen. Das Buch enthält praktische Handlungsempfehlungen für Unternehmer, die den Schritt über die Grenze wagen wollen. Es soll den Investoren bei ihrer Entscheidung beistehen, indem es Optionen zu strategischen Ausrichtungen aufzeigt und hilft, strategische Entscheidungen vorzubereiten. Zudem dient das Buch als wertvolle Quelle für Studierende und Lehrende des Faches Internationales Management, die sich mit den Besonderheiten der Internationalisierung der Kleinen Unternehmen beschäftigen.