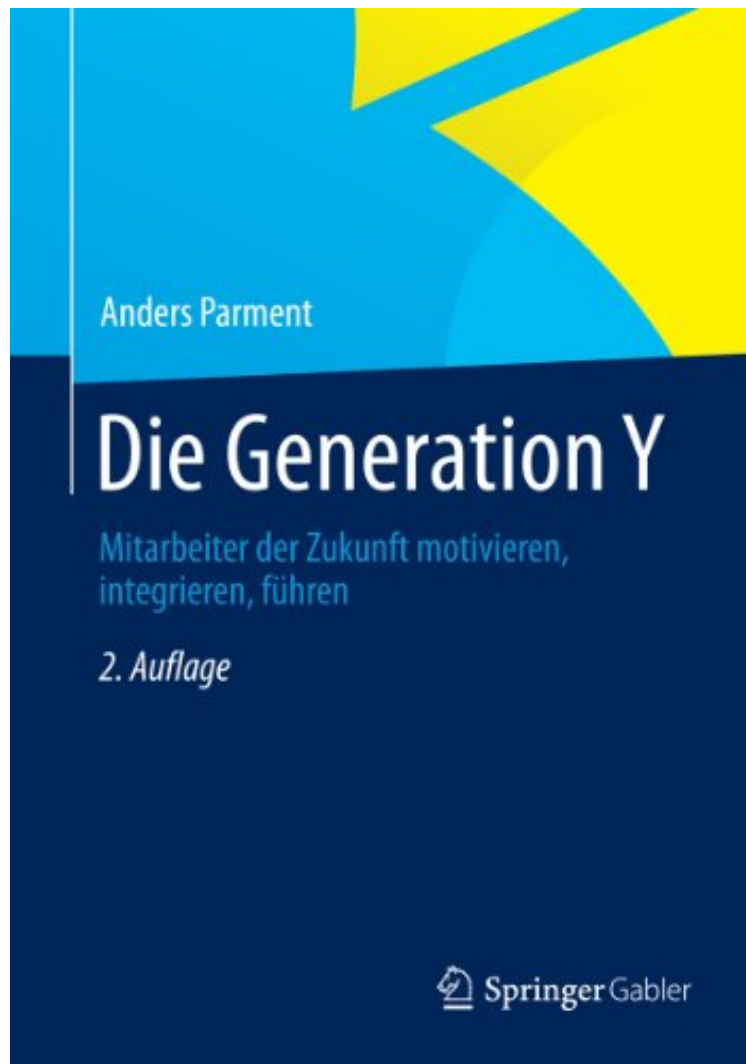


(Read download) Die Generation Y: Mitarbeiter der Zukunft motivieren, integrieren, fuhren (German Edition)

Die Generation Y: Mitarbeiter der Zukunft motivieren, integrieren, fuhren (German Edition)

Anders Parment

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4209824 in eBooks 2013-09-26 2013-09-26 File Name: B00FGS6BO0 | File size: 18.Mb

Anders Parment : Die Generation Y: Mitarbeiter der Zukunft motivieren, integrieren, fuhren (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Generation Y: Mitarbeiter der Zukunft motivieren, integrieren, fuhren (German Edition):

Die Bedeutung einer durchdachten und lebendigen Arbeitskultur steigt, ebenso die Schwierigkeit gute Talente zu

finden und zu binden. Für die Personalarbeit ist der Eintritt der Generation Y eine Herausforderung. Welche Auswirkungen diese Mitarbeitergeneration auf Wirtschaft, Arbeitsleben und Talentmanagement hat, stellt dieses Buch praxisgerecht dar. Basierend auf internationalen Studien beleuchtet es direkt, warum die Generation Y als Arbeitnehmer anders ist, wie man die Besten rekrutiert und wie Unternehmenskultur, Kommunikation und Arbeitswelt sich dabei verändern. Die zweite Auflage wurde vollständig überarbeitet und um drei neue Kapitel erweitert zu Generationenstudien, zur Entstehung einer Branded Society und zum Thema "Die 90er Generation und die Zukunft". Wertvolle Checklisten und Handlungsempfehlungen ergänzen jedes Kapitel.

Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Das Buch ist vor allem für Führungskräfte und Personalexperten interessant ... Der Leser erhält viele Impulse, seine bisherige Einstellungen und Urteile über die neue Generation zu überdenken und wird auf viele neue Aspekte aufmerksam gemacht ... Das Buch sollte zur Pflichtlektüre derjenigen gehören, die sich mit der neuen Generation auseinandersetzen ... Der Autor stellt das Thema gut verständlich dar und belegt die Aussagen mit vielen Studien ..." (Dr. Tomas Bohinc, In: MWonline.de, 26. März 2014)

Die Bedeutung einer durchdachten und lebendigen Arbeitskultur steigt, ebenso die Schwierigkeit gute Talente zu finden und zu binden. Für die Personalarbeit stellt der Eintritt der Generation Y eine Herausforderung dar. Welche Auswirkungen diese Mitarbeitergeneration auf Wirtschaft, Arbeitsleben und Talentmanagement hat, stellt dieses Buch praxisgerecht dar. Basierend auf internationalen Studien beleuchtet es direkt, warum die Generation Y als Arbeitnehmer anders ist, wie man die Besten rekrutiert und wie Unternehmenskultur, Kommunikation und Arbeitswelt sich dabei verändern. Die zweite Auflage wurde vollständig überarbeitet, um drei neue Kapitel erweitert und um wertvolle Checklisten und Handlungsempfehlungen zu jedem Kapitel ergänzt.

Inhalt: 1. Eine neue Generation von Verbrauchern und Arbeitnehmern tritt wieder auf 2. Einführung in Generationenstudien 3. Wahlmöglichkeiten und Individualismus 4. Ansprüche an Arbeit und Konsum 5. Arbeitsmarkt und Karriere 6. Neues Personalmanagement zur Steigerung der Attraktivität 7. Erhebliche Veränderungen in der Arbeitswelt: Die Entstehung von Branded Society 8. Fundiertes Employer Branding 9. Kommunizieren der Arbeitgebermarke 10. Die 90er Generation und die Zukunft

Zielgruppe: Führungskräfte, Personalexperten

Der Autor Dr. Anders Parment ist Unternehmensberater in den Bereichen Employer Branding, Generationswechsel und Konsumverhalten in Schweden. Er lehrt und forscht an der Business School der Stockholm University und ist Autor erfolgreicher Bücher, u. a. zu Personalmanagement und Employer Branding.

About the Author Dr. Anders Parment ist Unternehmensberater in den Bereichen Employer Branding, Generationswechsel und Konsumverhalten in Schweden. Er lehrt und forscht an der Business School der Stockholm University und ist Autor erfolgreicher Bücher, u. a. zu Personalmanagement und Employer Branding.