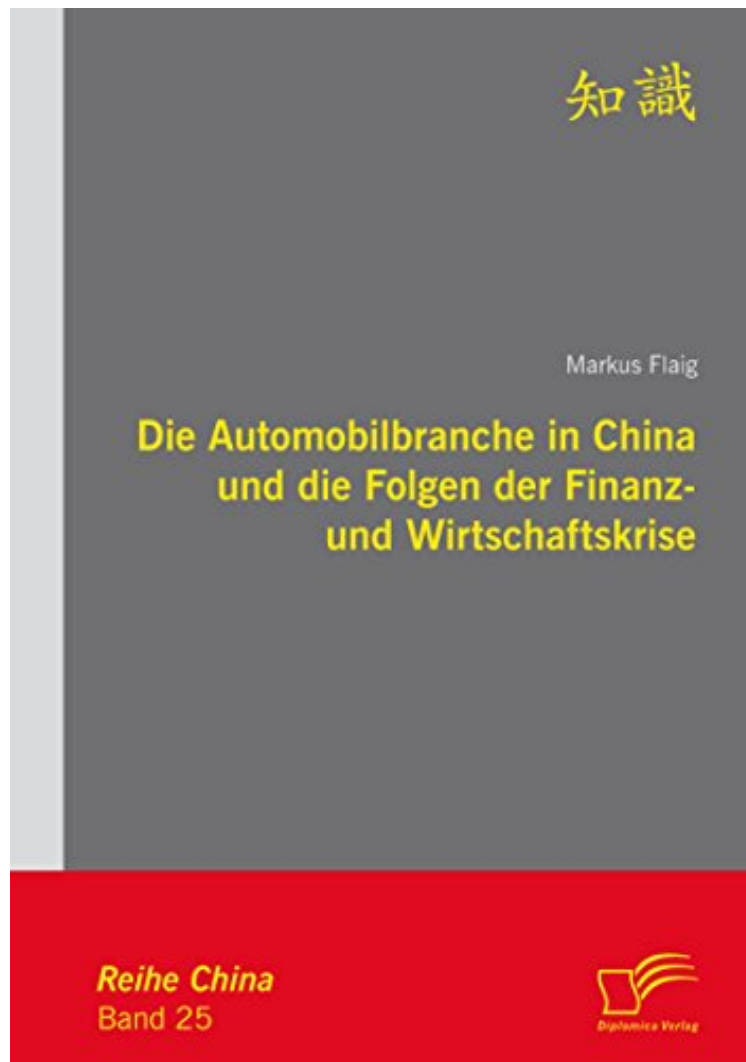


[Free and download] Die Automobilbranche in China und die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise (German Edition)

Die Automobilbranche in China und die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise (German Edition)

Markus Flaig

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

2010-04-01 2016-06-10 File Name: B01GVI7JKI | File size: 37.Mb

Markus Flaig : Die Automobilbranche in China und die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Automobilbranche in China und die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise (German Edition):

Kaum eine Branche in China ist von der weltweiten Rezession derzeit so stark betroffen wie die Automobilbranche. So lag der PKW-Absatz in China zu Beginn des Jahres 2009 acht Prozent unter dem Vorjahresniveau. Mit dem

ruum;cklauml;ufigen Wirtschaftswachstum in der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise sieht sich die Automobilbranche mit bisher unbekanntem Problemen konfrontiert. Um die Schluuml;sselbranche in Krisenzeiten zu stuuml;tzen, greift die chinesische Regierung ndash; wie viele andere Regierungen ndash; mit unterschiedlichen Maszlig;nahmen in das Marktgeschehen ein. Um die Reaktionen und Strategien auf dem chinesischen Automobilmarkt zu beleuchten und zu analysieren, wird ein Uuml;berblick uuml;ber die chinesische Wirtschaft gegeben. Das Verstauml;ndnis der Bedeutung der Automobilbranche fuuml;r China stellt hierbei das zentrale Thema dar. Es folgt die Erlauml;uterung des neunten Fuuml;nfjahresplanes, der wegweisend fuuml;r die Entwicklung der chinesischen Automobilbranche war. Besondere Strukturen des chinesischen Automobilmarktes und die Regelungen zu Joint Ventures im Automobilssektor in China werden zur Vermittlung eines tiefgehenden Verstauml;ndnisses der Krisensituation hervorgehoben. Die Ursachen der Finanz- und Wirtschaftskrise werden unter Betrachtung der Gruuml;nde und Folgen der Weltwirtschaftskrise 1929 analysiert. Der Weg in die Krise wird beispielhaft an den Bereichen Finanzsektor und Realnot;wirtschaft aufgezeigt, welche in unterschiedlicher Weise von der Finanzkrise betroffen sind. Daraufhin folgt die genaue Darstellung der Auswirkungen der Krise auf den Wachstumsnot;markt China und seine Automobilbranche. Kann China als Gewinner der Weltwirtschaftskrise angesehen werden? Diese Frage wird unter Beachtung unterschiedlicher Expertenmeinungen analysiert. Auf Basis der Ergebnisse und Uuml;berlegungen erstellt Markus Flaig eine interessante Prognose fuuml;r die zukuuml;ftige Marktentwicklung Chinas.

About the AuthorMarkus Flaig, Jahrgang 1984, erhielt fuuml;r seine schulischen Leistungen am Wirtschaftsgymnasium den Scheffel-Preis der jauml;hrlich an die Besten eines Abiturjahrgangs verliehen wird. Durch das Bachelorstudium Wirtschaftssprachen Asien und Management an der HTWG Konstanz fokussierte sich der Autor neben Betriebs- und Volkswirtschaftslehre auf die chinesische Sprache und Kultur. Durch einen einjauml;hrigen Studienaufenthalt in der VR China, wo er an der Beijing Language and Culture University studierte, vertiefte der Autor seine Sprachkenntnisse und das kulturelle Verstauml;ndnis fuuml;r die Region. Interkulturelle Berufserfahrung sammelte Flaig im Zuge eines Praxissemesters im Finance Department der Firma Agfa (Wuxi) Printing Plate Co.,Ltd. in dem er an mehreren wichtigen Projekten , u. a. an der Erstellung des Jahresbudgets, beteiligt war. Die Kombination aus Kenntnissen der Wirtschaftswissenschaften, der chinesischen Sprache, des chinesischen Marktes und der interkulturellen Kommunikation ist das Besondere an der Vita des Autors. Seit dem Jahr 2009 befindet sich der Autor im Masterstudium International Business and Economics an der Universitauml;t Hohenheim.